



Kinly Netherlands BV

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Working together, Everywhere.

1. Table of Contents

2. Toepassingsgebied	3
3. Onderzoeksvragen.....	1

2. Toepassingsgebied


Op 6 februari 2018 creëerden Viju en VisionsConnected een nieuwe merkidentiteit. Daarmee was **Kinly geboren**. We leveren veilige en flexibele visuele samenwerking oplossingen voor die het eenvoudiger maken om nauwer samen te werken zonder daarvoor te hoeven reizen.

Bij Kinly zijn we ervan overtuigd dat samenwerken het mooiste in de wereld is. Voor ons houdt het niet op met technologie. We zijn er om u bij elke te nemen stap te helpen slimmer samen te werken, op verschillende plaatsen en in verschillende ruimtes.

In de moderne werkomgeving zijn teams, klanten en collega's over de hele wereld verspreid. We moeten ze niet alleen kunnen zien en aan ze presenteren, maar ook content delen en deze bespreken en echt samenwerken. De technologie van vandaag belooft eindeloze mogelijkheden om daarbij te helpen. Maar technologie kan voor veel mensen ook verwarrend zijn. Om efficiënt te werken, hebben we voorspelbare en betrouwbare manieren nodig om bij elkaar te komen. **We hebben fysieke en digitale werkruimtes nodig om optimaal samen te zijn, alsof in één ruimte.**

Onze betrouwbare en ondersteunende teams helpen bij het plannen, bouwen, ondersteunen, beheren en optimaliseren van samenwerkingsruimten en -plekken. We noemen dit de **collaboration lifecycle**. Wij zorgen voor en werken samen met onze klanten van start tot finish. We zijn een toegewijd team dat streeft naar een gemeenschappelijk doel. Om dat mogelijk te maken, hebben we een reeks gedeelde waarden en een gemeenschappelijk platform gecreëerd. Om een solide basis voor ons bedrijf te vormen. We doen dit om te informeren, deels om te motiveren, maar vooral om te inspireren.

We willen een bedrijf opbouwen dat echt onze kernwaarden weerspiegelt. Wij zijn een levend, veranderend en groeiend bedrijf met respect voor de omgeving. Dit is waar wij voor staan.

		
Passionate Innovators	Reliable Professionals	In it Together
<small>We denken dat samenwerken een van de interessantste dingen ter wereld is. We zijn gepassioneerd en trots op onze professionaliteit. We benaderen elke situatie op een positieve en optimistische manier.</small>	<small>Ons doel is om de positie als uw vertrouwde adviseur waar te maken. We leveren betrouwbaar advies en zijn betrouwbaar in alles wat we doen. U kunt op ons rekenen om de klus te klaren.</small>	<small>Wij zijn er om jou te helpen, op elk moment. We zijn ondersteunend, open en vriendelijk, vooral voor onze klanten. We willen hen helpen vooruitgang te boeken, nu en in de toekomst.</small>

De toepassing van de NEN-ISO 26000 en de zelfverklaring hebben betrekking op alle onderdelen en vestigingen van de Kinly Netherlands BV.

3. Onderzoeksvragen

NR	Vraag	Antwoord	Bron
1.	<p>Kinly NL BV legt rekenschap af over haar effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt Kinly NL BV om de invulling te geven aan dit principe?</p>	<p>Kinly NL BV wil een leidende rol spelen als het gaat om het veranderen van de wijze waarop mensen met elkaar samenwerken. Door middel van het MVO-traject hebben wij de (mogelijke) effecten op maatschappij, economie en het milieu op structurele wijze in kaart gebracht. Vervolgens wordt aan de hand van deze MVO-strategie aangegeven waar en hoe;</p> <ul style="list-style-type: none"> • positieve effecten verder te versterken; • omgegaan zal worden met (potentieel) negatieve effecten. <p>Het management hecht veel waarde aan de open cultuur binnen het bedrijf. Medewerkers worden betrokken in de besluitvorming en op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen door middel van kwartaalmeetings voor de hele organisatie en de verschillende (wekelijkse) teammeetings. De inhoud van de MVO-strategie wordt gedeeld met onze belangrijkste stakeholders (op website, in algemene voorwaarden offertes, e.d.) en geïntegreerd in de jaarlijkse bedrijfscyclus.</p>	<p>Daarnaast hechten wij veel belang aan het kunnen valideren van betrouwbaarheid van data, methodologie en systemen en dergelijke. Rekenschap wordt ook structureel afgelegd via:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audits ISO 9001 • Audits ISO 27001 • Audits ISO 14001 • Audits VCA • Jaarlijkse audit financiële administratie door accountant • Audits en certificering door partners
2.	<p>Kinly NL BV is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.</p>	<p>Voor Kinly NL BV is transparantie een grondhouding, een kracht welke in de kern van de organisatie aanwezig is. Dit uit zich op meerdere manieren, waar we via samenwerkingen met partners, leveranciers en klanten de mogelijkheden bekijken. Dit zowel specifiek vanuit ons MVO beleid, als ook voor de verdere ontwikkeling van de dienst.</p>	<p>Omdat transparantie een van onze kernwaarden is hebben we deze vastgelegd in onze MVO brochure.</p>
3.	<p>Kinly NL BV gedraagt zich ethisch</p>	<p>Hieronder wordt verstaan: “Gedrag dat in overeenstemming is met aanvaarde principes van correct of goed gedrag in de context van een bepaald situatie en in overeenstemming met internationale gedragsnormen.” Ethisch gedrag is bij Kinly NL BV impliciet geborgd in de bedrijfscultuur en is tevens vastgelegd in het personeelshandboek. Ook de activiteiten die verbonden zijn met maatschappelijke betrokkenheid zijn gerelateerd aan het belang dat wij hechten aan ethisch gedrag.</p>	<p>Staff handbook v1.0</p>
4.	<p>Kinly NL BV respecteert de belangen van stakeholders.</p>	<p>Als onderdeel van het MVO traject zijn de stakeholders in kaart gebracht en worden periodiek gesprekken gevoerd. Vanuit de diverse stakeholders komt naar voren dat zij het positief vinden dat wij hier specifieke acties in nemen en dat ze open staan voor samenwerking hierin.</p>	<p>Stakeholdergespreksverslagen</p>
5.	<p>Kinly NL BV respecteert de geldende wet- en regelgeving.</p>	<p>Kinly NL BV is zowel gebonden aan de Nederlandse wet- en regelgeving als aan de nationale wet- en regelgeving in de vele landen waarin ze werkzaam is. Ook hecht Kinly NL BV er belang aan om internationale gedragsnormen en de universele mensenrechten te respecteren.</p> <p>Kinly NL BV heeft in 2018 een eigen interne legal afdeling opzet. Op het moment dat er een nieuwe wet wordt geïntroduceerd, wordt deze doorgenomen en een beschrijving van gemaakt. Vervolgens wordt de beschrijving en de verdere verantwoordelijkheid overgedragen aan de desbetreffende managers.</p> <p>Via interne audits wordt deze verantwoordelijkheid verder getoetst.</p>	<p>Vanuit ons managementsysteem en beleid wordt het juist inzetten van de wet- en regelgeving gewaarborgd daarnaast onderhouden wij actief een overzicht van alle wet- en regelgeving die van toepassing is op ons bedrijf.</p>

6.	Kinly NL BV respecteert de internationale gedragsnormen	Kinly NL BV is een wereldspeler met 14 kantoren in 7 landen binnen 3. We zijn actief in meer dan 120 landen met 600 klanten en we hechten belang aan de internationale gedragsnormen. Door de spreiding in onze sales locaties kunnen we de markten lokaal benaderen. Daarnaast zijn handelsembargo's beschikbaar bij de leverancier (cisco). Hiermee laten wij zien dat internationale gedragsnormen worden gerespecteerd. Dit is onderdeel van onze Algemene voorwaarden.	Embargo lijst van Cisco. Kinly Algemene Voorwaarden.
7.	Kinly NL BV respecteert en erkent de universele mensenrechten.	Dat Kinly NL BV veel waarde hecht aan internationale afspraken met betrekking tot mensenrechten blijkt uit de arbeidsvoorwaarden welke wij onze medewerkers in binnen- en buitenlandse vestigingen bieden. Daarnaast beoordelen wij actief op de aanwezigheid van MVO bij onze leveranciers en willen hiermee onder andere invloed uitoefenen op het misbruik van mensenrechten.	Leveranciersbeoordelingen en ons KMS (Kinly Management Systeem)
8.	Hoe heeft Kinly NL BV haar stakeholders geïdentificeerd	Kinly NL BV heeft recent een nieuwe Contextanalyse uitgevoerd met daarin een Stakeholdersanalyse. Duurzame klantrelaties zijn van groot belang voor het succes van het bedrijf naast samenwerking met partners en leveranciers voor de borging van kwaliteit in Kinly NL BV producten en diensten. Jaarlijks worden de belangrijkste leveranciers beoordeeld d.m.v. van een vragenlijst. Deze leveranciersbeoordeling geeft weer of afspraken worden nageleefd, bij een te lage score wordt in eerste instantie het gesprek aan gegaan met de leverancier, om te kijken naar mogelijkheden en samen te zoeken naar verbeterpunten.	Exact Synergy, ons CRM en de Contextanalyse inclusief Stakeholdersanalyse.
9.	Wie zijn de stakeholders van Kinly NL BV?	Wij hebben onze stakeholders opgedeeld in 5 groepen en per groep de verwachtingen en behoeften in kaart gebracht. * Own organization * Suppliers / Vendors * Customers / Customer groups * Business stakeholders * Societal stakeholders	Stakeholdersanalyse

10.	Kinly NL BV betreft haar stakeholders om...	<p>Interne stakeholders dragen het beleid, als zij achter het beleid staan zullen zij dit ook naar buiten uitdragen. Door medewerkers bij het traject te betrekken worden er ook initiatieven vanuit de organisatie gebracht.</p> <p>Externe stakeholders worden betrokken om te kijken of er samenwerkingen kunnen ontstaan met betrekking tot MVO. Samen met onze stakeholders kunnen initiatieven een groter doel bereiken dan de initiatieven die we alleen nemen. Tot nu toe zijn de eerste gesprekken gevoerd met diverse externe stakeholders, waar samenwerkingen zeker ter sprake zijn gekomen. Vervolg gesprekken staan in de planning om de samenwerking met betrekking tot MVO te gaan realiseren.</p>	Stakeholder overleggen
11.	Waar is naar gekeken om te bepalen welke onderwerpen relevant zijn voor Kinly NL BV?	Voor de relevantie is het hoofdzakelijk van belang geweest of wij een essentiële invloed kunnen hebben en of de kosten en de baten enigszins in balans liggen. Wij willen de MVO gedachte graag uitdragen echter mag dit niet ten koste gaan van de continuïteit van het bedrijf. Tevens hebben we gekeken waar wij denken dat we door middel van de inzet van onze technologie een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij	issuematrix
12.	Welke onderwerpen zijn relevant voor Kinly NL BV?	Maatschappelijke betrokkenheid, Milieu, consument aangelegenheden, mensenrechten, arbeidsomstandigheden en wet- en regelgeving met betrekking tot persoonsgegevens	Issuematrix
13.	Welke criteria heeft Kinly NL BV gebruikt bij het bepalen van significante onderwerpen?	Bij elk onderwerp hebben wij gekeken of wij hier invloed op hebben of niet en zo ja wat we dan teweeg kunnen brengen. Hierbij kijken we ook in hoeverre wij onze eigen dienst in kunnen zetten. Om de middelen voor de acties beschikbaar te hebben, gaan wij middels een bijdrage ook vanuit de klanten een soort fondsopzetten.	issuematrix
14.	Welke onderwerpen zijn Significant voor Kinly NL BV?	Maatschappelijke betrokkenheid, Milieu, consument aangelegenheden, mensenrechten, arbeidsomstandigheden en wet- en regelgeving met betrekking tot persoonsgegevens	issuematrix
15.	Welke criteria heeft Kinly NL BV gebruikt voor het bepalen van prioritaire onderwerpen?	Prioriteit is bepaald op basis van of wij als Kinly NL BV hier invloed op kunnen uitoefenen en of dit past bij onze dienst. Prioriteit code gegeven 1. Hoge prio 2. Midden prio 3. Lage Prio . Hoge prioriteit hebben onderwerpen die zowel significant en relevant zijn. Onderwerpen waar wij een goede toegevoegde waarde kunnen geven, wat past bij de organisatie en waar de kosten en baten in goede balans zijn	issuematrix
16.	Welke onderwerpen hebben prioriteit voor Kinly NL BV?	Maatschappelijke betrokkenheid, Milieu, consument aangelegenheden, mensenrechten, arbeidsomstandigheden en wet- en regelgeving met betrekking tot persoonsgegevens	

17.	Tot welke acties voor Kinly NL BV heeft bovenstaande geleid?	Op de aangewezen onderwerpen hebben wij ons MVO beleid geschreven en deze onderwerpen zullen de rode lijn vormen in de acties die wij gaan uitvoeren. Zo zullen wij op jaarbasis minimaal 1 evenement organiseren op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid, nemen we a label auto's in het wagenpark en stimuleren wij het gebruik van OV. Alle acties zijn in een jaarplanning geplaatst.	Jaarplanning en MVO beleid
18.	Toelichting op prioriteitsstelling;	Wij hebben onze interne en externe stakeholders drie vragen gesteld; welke van de 7 MVO kernwaarden vinden jullie in de organisatie passen, welke vinden jullie bij de dienst passen en welke vinden jullie zelf belangrijk. Dit hebben wij op een rijtje gezet en is er een top 4 uitgekomen; Maatschappelijke betrokkenheid, Milieu, consumenten aangelegenheden en Mensenrechten & arbeidsomstandigheden. Op deze waardes hebben wij besloten de focus op te leggen omdat je niet je volledige focus op alle MVO Kernwaarden kan leggen.	Verslagen stakeholder gesprekken.
19.	Welke stakeholders- en op welke wijze- heeft Kinly NL BV betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen?	Interne en externe stakeholders. In de stakeholdergesprekken zijn de onderwerpen besproken en is er gevraagd welke onderwerpen volgens de stakeholder interessant zouden zijn.	Verslagen stakeholdergesprekken
20.	Welke (typen)organisaties bevinden zich in de invloedssfeer van Kinly NL BV en hoe verhouden zich die tot uw organisatie.	Zie stakeholders; De belangrijkste stakeholders in Kinly NL BV invloedssfeer; Intern; <ul style="list-style-type: none"> - Eigenaren - Partners - Aandeelhouders - Werknemers Extern; <ul style="list-style-type: none"> - Leveranciers, mogelijkheid om meer te vragen/eisen dan prijs/kwaliteit - Klanten, bieden van opties voor hoogste kwaliteit en beste toepassing van de dienst 	Stakeholderrapportage
21.	Op welke manier stimuleert Kinly NL BV maatschappelijke verantwoordelijk bij andere organisaties?	Kinly NL BV beoordeelt potentiële leveranciers ook op het hebben van een MVO beleid. Daarnaast voeren wij actieve marketingactiviteiten om onze bijdrage te tonen en anderen hiermee te motiveren tot bewegen.	MVO beleid andere organisaties
22.	Op welke manier beoordeelt Kinly NL BV (potentiële)(negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie.	De aard van het werk van Kinly NL BV brengt geen hoge risico's met zich mee t.a.v. negatieve effecten van de eigen activiteiten. Dit neemt niet weg dat Kinly NL BV zich graag proactief opstelt mbt MVO; <ul style="list-style-type: none"> - Transparantie in communicatie - MVO/duurzaamheid als aandachtspunt in inkoopbeleid 	

23.	Welke manier beoordeelt Kinly NL BV (potentiele) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in haar invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?	<p>Samen met de klant worden zowel positieve als negatieve effecten van (meer) video conferencing in kaart gebracht. (voorbeeld SVB)</p> <p>Hier voeren wij zelf ook rapportages op betreffende CO2 reductie, maar kijken wij ook naar het CO2 gebruikt voor het voeren van de organisatie en in zijn geheel in de keten,</p>	
24.	Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid (due Diligence) uitgeoefend of geïmplementeerd in de eigen organisatie (en geef voorbeelden van de invulling)	<p>Kinly NL BV heeft een document ‘personeelshandboek’ welke permanent beschikbaar is voor al haar medewerkers. Deze richtlijn wordt regelmatig geactualiseerd.</p> <p>Het Team MVO houdt zich actief bezig houden met het uitdragen en uitzoeken van diverse mogelijke activiteiten.</p>	Personeelshandboek
25.	Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft Kinly NL BV geïdentificeerd?	Kinly NL BV heeft geen “high risk profile” met betrekking tot MVO. De uitdaging ligt vooral in het versterken van potentiële positieve effecten.	
26.	Op welke wijze heeft de Kinly NL BV richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid	<p>Kinly NL BV heeft ambitie neergelegd om haar dienst te willen bieden vanuit een duurzame organisatie met een concreet MVO beleid.</p> <p>Dit zullen wij vooral waarmaken door de principes van MVO als uitgangspunt te laten zijn in de samenwerking met stakeholders van haar waardeketen;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duurzaam inkoopbeleid (leveranciers) - Eerlijk zaken doen, transparantie en inspiratie in relatie met medewerkers en partners - Stappenplan om progressiever wijze de eigen bedrijfsvoering te verduurzamen mbv Team MVO - Medewerkers krijgen per 1 januari 2019 1 dag per jaar die zij mogen besteden aan vrijwilligerswerk. Kinly NL BV Benelux biedt dit aan om de betrokkenheid bij de maatschappij te vergroten en daarnaast ook de onderlinge samenwerking tussen collega’s van verschillende afdelingen die elkaar, normaal gesproken, niet elke dag zullen spreken. 	
27.	Op welke wijze creëert Kinly NL BV draagvlak voor MVO binnen en buiten de organisatie?	<p>Intern;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alle medewerkers zijn geïnformeerd over het MVO-traject - Actieve groep ambassadeurs om duurzaamheidsaspecten binnen de bedrijfsvoering in kaart te brengen en verbeteringen te implementeren. <p>Extern;</p> <p>Stakeholder consultatie en communicatie.</p>	

28.	Op welke manier ontwikkelt Kinly NL BV de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?	Dit omvat meerdere aspecten, zoals bijvoorbeeld het sturen op de competenties van de medewerkers, welke ieder kwartaal gereviewed worden. Deze competenties komen voort uit de organisatie- en team doelstellingen, waaronder ook de MVO doelstellingen	MBO-gesprekken/verslagen Organisatie/Afdelings doelstellingen
29.	Op welke wijze heeft Kinly NL BV MVO geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?	In security en quality management systeem wordt in de procedures ook rekening gehouden met MVO. Ook het HR beleid heeft enkele MVO aspecten benoemd en zal deze ook blijven uitdragen.	Managementsysteem, diverse procedures
30.	Houdt Kinly NL BV bij haar communicatie over MVO rekening met de volgende criteria: Compleet – Begrijpelijk – Responsief – Nauwkeurig – Evenwichtig – Actueel - Toegankelijk	Deze punten standaard onderdeel van onze communicatie omtrent MVO meenemen.	
31.	Op welke manier communiceert Kinly NL BV over MVO?	Kinly NL BV communiceert via de website, social media zoals Facebook en LinkedIn, blogs en middels direct contact met onze stakeholders.	
32.	<p>a. Rapporteert Kinly NL BV over MVO via een maatschappelijk jaarverslag?</p> <p>b. Zo ja, geef aan of in het maatschappelijk jaarverslag info staat over: doelstellingen, prestaties, stakeholderconsultatie, successen en tekortkomingen,...</p> <p>c. Zo ja, heeft Kinly NL BV bij het opstellen van het maatschappelijk jaarverslag rekening gehouden met de volgende overwegingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omvang van rapportage in verhouding tot de aard en omvang van de organisatie 	<p>Kinly NL BV maakt (nog) geen maatschappelijk jaarverslag maar houdt haar MVO-communicatie intern en extern up to date. Met andere woorden, MVO rapportage is voor Kinly NL BV geen jaarlijkse exercitie maar een <i>ongoing proces</i>.</p> <p>Daarnaast publiceert Kinly NL BV haar Co2 rapportage en haar CO2 Neutraal certificaat dat jaarlijks wordt verlengd.</p>	<p>Gesprekken met medewerkers CO2 Footprint rapportage Climate Neutral Certificaat</p>
33.	<p>Detailniveau in verhouding tot mate van ervaring</p> <p>a. Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders ?</p> <p>b. Welke methoden heeft Kinly NL BV om (eventuele) conflicten op te lossen?</p>	In het 11 jarig bestaan van Kinly NL BV zijn er nog geen juridische conflicten geweest. De afspraken en arbitrage zijn helder en compleet uitgewerkt in de diverse contracten en algemene voorwaarden.	
34.	Op welke wijze monitort Kinly NL BV haar activiteiten voor die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?	Er zal een 0 meting gedaan worden waar mogelijk en aan het eind van ieder jaar zal gerapporteerd worden op de MVO activiteiten en hun effecten.	CO2 Footprint rapportage

35.	Hoe heeft Kinly NL BV haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld	Dit gebeurt kwantitatief en kwalitatief. Niet alle acties kunnen middels rapportages of cijfers beoordeeld worden.	
36.	Welke stakeholders zijn/worden betrokken in het verifiëren van de MVO-prestaties ?	In de activiteiten waar we samenwerken met onze stakeholders, zullen wij gezamenlijk met deze stakeholders de resultaten reviewen. Activiteiten welke wij alleen uitgevoerd hebben, zullen we indien gewenst enkele stakeholders selecteren.	Stakeholdergesprekken
37.	<ul style="list-style-type: none">a. Welke verbeteringen of successen heeft Kinly NL BV bereiktb. waar zijn doelen nog niet bereikt?	Kinly NL BV heeft het MVO beleid intern duidelijk uitgedragen aan alle medewerkers en heeft MVO daarnaast standaard onderdeel gemaakt van het vernieuwde Inductieprogramma dat binnenkort geïmplementeerd zal worden. Daarnaast is Kinly NL BV Benelux sinds 2016 een klimaat neutraal bedrijf. Dit betekent dat wij standaard alle services en diensten klimaat neutraal aanbieden bij onze klanten.	
38.	Van welke MVO- initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt Kinly NL BV deel?	<p>Wij leveren onze diensten vanuit het Hoofdkantoor momenteel Co2 neutraal. Elk jaar berekenen we de Co2 emissies en compenseren deze voor 100% middels het investeren in Wind projecten in India. De tooling voor deze berekening komt van de Climate Neutral Group. Zij maken ook de berekening, het CO2 neutraal rapport en de investering in het klimaat neutrale wind project.</p> <p>Daarnaast heeft Kinly NL BV zicht recent aan de Edwin van der Sar Foundation verbonden. We zullen deze stichting, die zich inzet voor mensen met hersenletsel, financieel ondersteunen middels een jaarlijkse donatie en daarnaast zullen we ook kennis, kunde en materiaal inzetten om diverse projecten te kunnen ondersteunen. Zo hopen wij de stichting te kunnen helpen met hun missie om middels samenwerking de zorg voor patiënten met een hersenbeschadiging te verbeteren.</p>	
39.	Welke overwegingen en criteria hebben tot de keuze van het initiatief geleid?	Kinly NL BV is betrokken bij haar omgeving en vindt het belangrijk om met zo min mogelijk impact op de omgeving haar diensten te kunnen leveren. Daarnaast is het onze missie om mensen dichterbij elkaar te brengen middels communicatie en daar passen deze 2 initiatieven goed bij.	

40.

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

KORTE TERMIJN (2019)

- MVO implementeren in de nieuwe Kinly vestiging in Breda.
- MVO meenemen in inkoopbeleid: eigen code of conduct ontwikkelen. De bestaande vragenlijst ten behoeve van leveranciers aanvullen met criteria gebaseerd op MVO uitgangspunten en door ontwikkelen naar eigen code of conduct.
 - Door: COO en CFO > In eerste instantie hierover in gesprek gaan met de leverancier. Als verduurzamen ook op termijn niet mogelijk is dan op zoek naar andere leverancier. Kiezen voor aantal speerpunten.
 - Monitoring/ evaluatie: eigen code of conduct is ontwikkeld met MVO criteria. Code of conduct is bekend bij alle leveranciers.
- Verduurzamen eigen bedrijfsvoering: doelstellingen formuleren/ concretiseren en meetbaar maken
 - Het wagenpark wordt steeds groener. Doel is 95%.
 - Monitoring/evaluatie: prioriteiten /doelen zijn meetbaar geformuleerd, verantwoordelijke is duidelijk en wat hij/ zij nodig heeft om doelstelling te halen. Taken en verantwoordelijkheden zijn opgenomen in functie van desbetreffende persoon en is onderdeel van kwartaalgesprekken.
- Vergroening datacenter: door verduurzamen van energie en waar mogelijk energie besparen door zorgvuldig gebruik/ opslag
 - Door: Hoofd bedrijfsvoering > gesprek hierover blijven voeren en op zoek naar medestanders.
 - Monitoring/ evaluatie: is in gesprekken aan de orde gesteld en de visie van de partner hierin is duidelijk, ook welke stappen gezet gaan worden op weg naar een groen datacenter..
- Meetbaar maken van de CO2 besparing door gebruik video conferencing en zorgen voor validatie door samenwerking met externe partij.
 - Door: Marketing > opnemen in klantrapportages en zorgen voor verdere onderbouwing/ validatie. Dit biedt veel mogelijkheden voor profilering/ publiciteit!
 - Monitoring/evaluatie: duidelijk is wat meetbaar is en wat (nog) niet. Hierover is een blog geschreven op de website.
- De beleving van meer balans in werk en privé naar voren halen
 - Door: Communicatie/Marketing > middels testimonials (potentiële) klanten de positieve impact laten zien.
 - Monitoring/evaluatie: per jaar worden er 4 testimonials verzameld en gepubliceerd op de website.

MVO planning


- Er wordt gezocht naar samenwerking met studenten (WO) om te onderzoeken of er ook kwantitatieve gegevens aan ontleend kunnen worden(in de toekomst).
- Investeren in onderwijs: opleidingen van eigen personeel / studenten/ mensen met afstand tot de arbeidsmarkt vanuit én maatschappelijke betrokkenheid én zorgen dat de mensen er zijn die nodig zijn voor de toekomst van de organisatie.
 - Door: MVO Manager voortzetting huidig beleid en mogelijk meer samenwerking met stakeholders.
 - Monitoring/ evaluatie: middels medewerkerstevredenheid onderzoeken of zij tevreden zijn met opleidingsmogelijkheden, op alle niveaus. Er zijn gesprekken met stakeholders om samen te werken daar waar het gaat om social return/mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

MIDDELLANGE TERMIJN (2019 - 2020)

- Eind 2019 zal Kinly NL BV naar een nieuw pand verhuizen. We zijn momenteel aan het inventariseren aan welke eisen dit pand moet voldoen zodat wij aan alle wetgeving op het gebied van Milieu en ARBO kunnen voldoen. Hierbij houden wij rekening met:
 - Ergonomische werkplekken
 - Veilige werkomgeving
 - Faciliteiten zoals doucheruimtes waardoor meer medewerkers met de fiets naar het werk zullen komen
 - Locatie, deze moet centraal gelegen zijn en in de buurt van een station zodat het gebruik van OV wordt gestimuleerd en daarnaast moet er parkeergelegenheid zijn met oplaadstations.
 - Veiligheid, er moet fysiek veilige werkomgeving worden gevonden.
 - Milieu wetgeving. Welke energielabel heeft het pand en welke energiebesparende maatregelen zijn er getroffen.

LANGE TERMIJN (2020 – 2022)

- Technologische ontwikkelingen gaan snel. Scherp zijn en blijven op trends en ontwikkelingen rondom grondstoffen – afval – veiligheid – mensenrechten. Hierdoor koploper blijven in de sector. Denken en samenwerken in ketens.
 - Door: : CTO

- 
- Monitoring/ evaluatie: Kinly NL BV is en blijft koploper op haar gebied
 - Met klanten en opdrachtgevers MVO thema's als eerlijk zaken doen en het scheppen van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verder uitdiepen en waar mogelijk inhoud en vorm geven middels samenwerking in de keten.
 - Door: managementteam
 - Monitoring/ evaluatie: jaarlijks wordt er een bijeenkomst georganiseerd met stakeholders over een MVO thema en waar mogelijk ontstaat meer samenwerking.
 - In de keten onderzoeken wat er gebeurt met afval (op weg naar circulair inkopen)
 - Door: CEO > in samenwerking met leveranciers en partners
 - Monitoring/ evaluatie: Kinly NL BV doet mee aan een initiatief (kan ronde tafel/ greendeal of anderszins zijn) naar ict afval in de keten