



Kinly Netherlands BV & MVO

Working together, Everywhere.

Prioriteringsmatrix 2019

1. Table of Contents

2. Prioriteringsmatrix	3
2.1 Vaststellen van relevantie, significantie en prioriteit.....	3
2.2 Bepalen van relevantie.....	3
2.3 Bepalen van significantie	3
3. Matrix	1

2. Prioriteringsmatrix

2.1 Vaststellen van relevantie, significantie en prioriteit

Kinly Netherlands BV heeft van de 37 MVO-onderwerpen uit de NEN ISO 26000 de relevantie bepaald. Dit resulteerde in 26 relevante onderwerpen. De significantie van de 26 onderwerpen is vastgesteld door de impact en de invloed te beoordelen. Op basis van de impact en invloed is de prioriteit bepaald. Het resultaat hiervan is in de kwadranten (prioriteringsmatrices) op pagina 6 en 7 weergegeven.

2.2 Bepalen van relevantie

NEN ISO 26000 beschrijft 37 onderwerpen die zijn onderverdeeld in 7 thema's. Elk thema is relevant voor een organisatie, maar niet elk onderwerp. Een relevant onderwerp is een onderwerp dat een rol kan spelen. Zowel een rol ten aanzien van eigen activiteiten en besluiten als in de waardeketen en invloedssfeer. Daarbij is zowel naar zaken gekeken die te maken hebben met de dagelijkse gang van zaken als die zich slechts in zeer specifieke gevallen voordoen.

2.3 Bepalen van significantie

In workshops, gevolgd door een enquête, is de significantie van de 26 relevante onderwerpen besproken en vastgelegd. Kinly Netherlands BV heeft de significantie beoordeeld op basis van twee dimensies:

1. Impact van het onderwerp; het ecologische en maatschappelijke gevolg van een onderwerp, maar ook de impact die het kan hebben op de organisatie zelf. Om impact te bepalen zijn de volgende criteria gehanteerd:
 - ✓ De mate waarin het onderwerp effect heeft op stakeholders en duurzame ontwikkeling;
 - ✓ Het potentiële effect op het onderwerp als actie ondernomen wordt of als juist geen actie ondernomen wordt;
 - ✓ De mate waarin stakeholders een onderwerp belangrijk vinden;
 - ✓ Het potentiële effect van een actie vergeleken met de middelen die nodig zijn voor implementatie;
 - ✓ De huidige prestaties van de organisatie vergeleken met bestaande wet- en regelgeving, internationale standaarden, internationale gedragsnormen, state-of-the-art en best practice.
2. Invloed op het onderwerp; de mate waarop Kinly Netherlands BV invloed kan uitoefenen op een onderwerp of het handelen dan wel niet handelen op een onderwerp invloed kan hebben op Kinly Benelux.

Alle onderwerpen zijn ingedeeld in een impact-invloed-matrix. De onderwerpen die in de matrix (veel impact en veel invloed) genoemd zijn worden door Kinly als meest significant gezien. Deze zes onderwerpen voor Kinly zijn vervolgens voorgelegd aan de stakeholders tijdens een stakeholdersoverleg. Gevraagd is om deze te beoordelen en te rangschikken naar belangrijkheid. Nadien zijn deze definitief vastgesteld.

3. Matrix

MVO KERNTHEMA'S	ASPECTEN	SIG.	RELEVANTIE TOELICHTING	SIG.	TOELICHTING	PRIO	TOELICHTING	VOORGENOMEN ACTIES
	Gebaseerd op de MVO-uitgangsprincipes? Besluitvorming en uitvoeringsprocessen maken implementatie van MVO uitgangsprincipes en relevante kernthema's mogelijk	Ja	Voor Kinly is MVO op zich al een uitgangspunt. Winst optimalisatie ipv maximalisatie past bij Kinly. Mbv de iso26000 richtlijn is de betekenis en concrete (mogelijke) invulling van MVO voor Kinly nader uitgewerkt en worden lijnen uitgezet om het in de organisatie te borgen.	Hoog	De kernactiviteit van Kinly, het faciliteren van videoenabled collaboration, draagt positief bij aan een betere balans tussen werk en prive en het terugdringen van CO2-uitstoot. De bijdrage van Kinly aan duurzame ontwikkeling kan explicieter en beter onderbouwd worden. De wijze van aansturing van het bedrijf betekent momenteel nog dat men zeer sterk naar het management kijkt hiervoor. Medewerkers zijn te betrekken bij MVO, als het maar authentiek is en er echt stappen gezet worden.	Matig	De organisatie is in ontwikkeling en groeiende. Dat vraagt een ontwikkeling van onbewust bekwaam naar bewust bekwaam. Dit MVO traject heeft bijgedragen aan bewustwording en behoefte te komen tot kernwaarden. De MVO uitgangspunten moeten nog verder geïnternaliseerd worden in contacten met externe stakeholders en interne processen	MVO beleid is opgesteld en geïmplementeerd. Dit gaat stap voor stap en er zal gewerkt gaan worden aan de bewustwording en het verder integreren in de bedrijfsvoering. Uit de inventarisatie en analyse hebben wij de richting gehaald en de focus op 4 kernthema's gelegd. Deze vormen de rode draad in ons MVO beleid.
Mensenrechten								
Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')	Met gepaste zorg ontwikkelen en inkopen van producten in relatie tot mensenrechten (risicoanalyse bij leveranciers)	Ja	De technische ontwikkeling van onze diensten gebeurt in NL. Inkoop van ICT producten als hardware & software gebeurt vooral bij geautoriseerde en/of gecertificeerde leveranciers. Wij gebonden aan enkele merken en werken ofwel rechtstreeks met de leverancier hiervan ofwel via gecertificeerde partners. Voor overige producten is er een breed scala aan leveranciers en wordt meer gekeken naar "de stuivers" dan naar andere	Laag	Wat betreft ICT zijn er zowel in maakindustrie als afvalfase (nog) veel misstanden, zowel op gebied van mensenrechten als milieuschade. De belangrijkste leveranciers van Kinly, Cisco en Orange, hebben duidelijk beleid als het gaat om mvo (productie,	Laag	Voor eigen gebruik wordt veel hardware gebruikt. Ook bij het inkopen van andere producten en diensten kan MVO als punt van aandacht meegenomen worden.	Ook vanuit onze dienstverlening zijn wij actief bezig om het gebruik van de videodienst mogelijk te maken zonder het aanschaffen van extra hardware. Voorbeelden hiervan zijn VClounge, waar de gebruiker genodigd kan worden in zijn/haar eigen virtual meeting room en de

			MVO gerelateerde argumenten.		mensenrechten en milieu).			genodigde dit via een web account kan doen.
Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	Zakendoen met landen waar de situatie onzeker is (e.g. oorlog en armoede) of mensenrechten niet zijn geratificeerd	Ja	Kinly heeft een bureau in Dubai. Kinly levert hardware en diensten aan diverse landen maar levert niet aan landen zoals b.v. Syrië die door VN resoluties uitgewerkt zijn op de handelsembargo lijst van o.a. Cisco. De waardes wat betreft mensenrechten liggen in Dubai anders dan in Nederland. Daar Kinly een kantoor met medewerkers heeft in deze locatie zou dit als negatief kunnen worden ervaren ten aanzien van de MVO-waarden.	Matig	Dubai is de hoofdstad in het 'risico' gebied Verenigde Arabische Emiraten i.z. Arbeidsverhoudingen en werkomstandigheden. Ook in andere landen kunnen risico situaties zijn/ontstaan die impact hebben op sales en operations process. B.v Brazilië, Midden Oosten enz.	Matig	Kinly houdt zich hier aan de internationale wetten regelgeving, respecteert internationale afspraken en hanteert Kinly Standards . In zijn geheel is het doel goede werkomstandigheden te bieden. Hier hebben wij momenteel geen beschreven standaard voor, maar we stralen dit ideaal wel uit en het wordt ook zo beleefd	Als snel groeiend bedrijf is het te overwegen om de kernwaarden en MVO uitgangspunten te verankeren in een Code of Conduct (gedragscode)
Vermijden van medeplichtigheid	Zaken doen met partijen die toeleveranciers hebben waar mensenrechten worden geschonden (analyse van de ketens)	Ja	Stakeholders van Kinly zoals Cisco en Orange hebben in hun MVO-beleid hieraan veel aandacht besteed. Het is voor Kinly van belang hier bewust mee om te gaan.	Matig	De risico gebieden zijn; Brazilië, Fijolanden en het midden Oosten. Kinly werkt nauw samen met cisco. Cisco staat bekend om zijn MVO aanpak en voeren strenge controles uit bij toeleveranciers.	Matig	Er zijn geen signalen voor medeplichtigheid maar wel potentie zonder dat we er vanaf weten. Zoals eerder benoemd, is Cisco een van onze partners met een duidelijk MVO beleid. Voor de andere toeleveranciers is dit niet inzichtelijk. Wel vraag Kinly	Voor nu geen specifieke actie, behalve het eerder benoemde opstellen van een code of conduct.
Het oplossen van klachten	Goede klachtenprocedure, geschillencommissie, bemiddeling	ja	Een klachten procedure staat beschreven in het managementsysteem. Verder neemt iedere werknemer zijn verantwoordelijkheid om klachten te voorkomen en als ze er zijn adequate en conform de klachtenprocedure op te lossen	Matig		Matig	Tot nog toe zijn er geen klachten geweest die geleid hebben tot juridische procedures.	idem zoals vorige, code of conduct

Discriminatie en kwetsbare groepen	Gelijkwaardige voorwaarden voor alle medewerkers, incl. kwetsbare groepen (gehandicapten, kinderen, immigranten, ouderen etc.)	ja	Discriminatie wordt niet getolereerd. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, krijgen bij Kinly de kans om zich weer in de arbeidsmarkt te integreren. Voorwaarden proberen wij voor alle collega's zoveel mogelijk gelijk te houden. uiteraard heeft de locatie en de lokale wet- en regelgeving hier een invloed op.	Hoog	Kinly is actief bezig om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven binnen de organisatie.	Matig	Er is hier geen formeel beleid voor maar er wordt hier wel actief op gestuurd	Voor nu geen concrete acties, hier wordt al actief op gestuurd.
Burger en politieke rechten	Respect voor land-specifieke wet- en regelgeving.	ja	Voor Kinly is dit van belang gezien het internationaal werkgebied waarin het zich bevindt en het belang van de bescherming privacy gebruikers en de ISO 27001. Deze zijn van toepassing op alle entiteiten.	Matig	Er is veel internationale aanwezigheid.	Laag	Zie vermijden risico situaties en medepllichtigheid.	
Fundamentele principes en arbeidsrechten	Zakendoen met landen waar de situatie onzeker is (e.g. oorlog en armoede) of mensenrechten niet zijn geratificeerd	ja	Door middel van het ondertekenen van de Code of Conduct met partners zoals Cisco en Orange wordt het belang samen onderkend.	Laag	zie vermijden risico situaties en medepllichtigheid	laag	Zie vermijden risico situaties en medepllichtigheid.	

Arbeidspraktijk

Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Duidelijke wettige arbeidscontracten, eerlijke kansen voor iedereen en bescherming privacy arbeidskrachten	Ja	Goed werkgeverschap staat bij Kinly centraal. Er zijn bijna 80 mensen in dienst bij Kinly, verspreid over verschillende landen in Europa en Dubai. 70% daarvan is werkzaam op het hoofdkantoor in Amsterdam. Er is een helder personeelsbeleid en alle contracten van de medewerkers zijn conform het standaard Kinly contract, waar bij de verschillende entiteiten	Hoog	Gelijkwaardigheid is van belang	Matig	Alle werknemers hebben contracten, arbeidsovereenkomsten conform wettelijke kaders, afgestemd op de markt . Er zit een concurrentiebeding in de contracten. Kennis mag niet zomaar gedeeld worden	geen specifieke acties nodig
------------------------------------	--	----	--	------	---------------------------------	-------	---	------------------------------

			standaard contracten worden aangepast en/of aangevuld met de daar geldende eisen daar waar mogelijk.					
Werkomstandigheden en sociale bescherming	Beloning; eerlijke vergoeding, overwerkcompensatie, verzekering vrijwilligers, Werktijden, rust, gezondheid, veiligheid, sociale bescherming, kinderopvang e.a. En Respect voor nationale en religieuze tradities	Ja	Filosofie van de organisatie; Mensen maken hoofddeel uit; gedeeld ownership . Personeel kan ook mede-eigenaar zijn middels aandelen. Alle contracten zijn conform lokale wetten, maar tegen de Kinly standaard. Overwerk wordt voldoende gecompenseerd en er wordt rekening gehouden met de verschillende religies en de gevolgen hiervan.	Hoog	Belangrijk voor het succes van de eigen organisatie en het welzijn van de medewerkers	Hoog	Kinly heeft haar werkwijze uitgewerkt in het personeelshandboek waarin regels mbt werktijden, werkmethoden, ziekteverzuim en overuren zijn aangegeven. Deze is voor alle medewerkers toegankelijk.	geen specifieke acties nodig
Sociale dialoog	Contacten werkgevers-werknemer, Dialoog met omwonenden en andere belangrijke stakeholders	Ja	Interne communicatie loopt formeel via de Kwartaal kick offs en team/afdeling meetings. Daarnaast is er dagelijks zeer goed contact, zowel formeel als informeel. Het contact met externe stakeholders over MVO heeft een positieve impact op de relatie met de stakeholders.	Matig	De manier om mensen betrokken te houden bij alles wat Kinly doet. Dit geldt zowel voor medewerkers als klanten en andere relaties	Matig	Naast de communicatie middelen die nu al worden gebruikt binnen de organisatie wordt er een intranet pagina ontworpen waarop regelmatig updates gegeven kunnen worden	
Gezondheid en veiligheid op het werk	Preventief medisch onderzoek, Bedrijfshulpverlening (BHV) en omgang met gevaarlijke stoffen	Ja	Kinly heeft een Risico inventarisatie en evaluatie uitgevoerd en laten beoordelen (arbeidsrecht) . Dit is een verplichting in Nederland maar niet in de buitenlandse entiteiten. Daar en op thuiswerkplekken moet meer inzicht komen. Het streven is het zo prettig mogelijk te maken op de werkplek, van werkhouding tot lunch en dergelijke. De mogelijkheid bestaat om attributen te	Matig	Sinds kort wordt er de lunch geleverd door een andere leverancier. Deze lunch is gezonder, de meeste producten zijn biologisch en zijn voor een groot deel ook afkomstig van lokale kleinere leveranciers. Er wordt nog gedacht over hoe er samen met de medewerkers meer aan beweging gedaan kan worden.	Neutraal		in de basis is veiligheid en gezondheid op het werk geborgd. In de komende periode gaan wij kijken hoe we een extra twist hieraan kunnen geven door bijvoorbeeld het organiseren van sportsessies.

			bestellen welke een medewerker nodig acht voor een goede werkhouding.					
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	Opleiding en begeleiding, carrière doorgroei c.q. Variatie mogelijkheden, Sociaal plan bij gedwongen ontslag	Ja	Een bedrijf als Kinly is een kennisintensief bedrijf dat vraagt continue om nieuwe kennis. Kinly opereert in de wereld van kenniswerkers, de wijze waarop individuen binnen de organisatie zich kunnen ontwikkelen is hierbij van groot belang. Kinly is een jong bedrijf dat hard groeit. Daarom is onder andere het aantrekken van jong talent relevant maar ook het verder ontwikkelen van reeds aanwezige personeel.	Hoog	Medewerkers wordt de mogelijkheid geboden om zich te ontwikkelen dmv het volgen van trainingen. Door de snelle groei is er ook meer en sneller behoefte aan gekwalificeerd personeel. In een branche die nog in de kinderschoenen staat zijn hierdoor ook deze arbeidskrachten moeilijker zijn te vinden op de arbeidsmarkt.	Hoog	Er wordt niet altijd even veel aandacht aan besteed, (het werk gaat voor) Wel wordt er binnen Kinly al redelijk geïnvesteerd in de mensen met traingen coachen door de verschillende teams. Daarnaast wordt er ook op competentieniveau gestuurd en gezocht naar verbetering en groei.	geen specifieke acties, er worden veel trainingen gevolgd en er is ruimte hier zelf input in te leveren over de trainingsbehoefte.
Het milieu								
Voorkomen van milieuvervuiling	Lucht emissies (VOS, Sox, Nox etc), Lozing(oppervlaktewat infiltratie), land-bodemvervuiling, Geluid, geur, straling, uitzicht, trillingen, bacterieel, Giftige schadelijke chemicaliën; onmiddellijke of lange termijn impact. Zorgvuldig omgaan matriaal/afval, vast of vloeibaar.	Ja	Kinly is al op meerdere manieren actief in milieuvriendelijk acteren. Zo veel mogelijk wordt het afval gescheiden, auto's zijn op zijn minst deels electrisch, daarnaast is de dienst ook milieuvriendelijker, ipv de reizen die anders gemaakt zouden moeten worden.	Hoog	Kinly kan zelf aardig invloed uitoefenen op het milieu door stroomverbruik van de systemen, afvalscheiding en het wagenpark. Daarnaast vormt de keuze van het datacenter een grote rol. In deze keuze zijn wij echter beperkt.	Matig	Het afval wordt zo goed mogelijk gescheiden in: ICT/Electronica, beeldschermen, papier en restafval. Verder zijn we nog aan het kijken hoe we plastic kunnen gaan scheiden. De gemeente Amsterdam haalt geen plastic afval op, wel zijn we op zoek naar een oplossing hiervoor	blijven zoeken naar mogelijkheden om recycleren en afvalscheiding verder te verdiepen. Nu zijn de mogelijkheden er misschien niet maar die kunnen nog ontstaan.
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Hergebruiken materiaal dat overbodig is, Energiegebruik (stroom); gebouwen, transport, installaties, productie. Vernieuwbaar J/N. Gebruik van gas tbv verwarming kantoren + zuiveringsinstallaties, fossiele brandstof of groen gas. (Her) gebruik van natuurlijke hulp bronnen	Ja	Het pand draait mee op stadsverwarming. Het pand bezit daarnaast een A+ energielabel. Laptops en systemen die afgeschreven zijn, worden waar mogelijk gedoneerd.	Matig	Kinly levert een dienst en geen hardware, deze wordt op vraag van de klant ingekocht bij de leverancier. Wij hebben geen productieketen waar wij direct invloed op hebben	Matig	Lage prioriteit aangezien we er geen directe invloed op hebben. Wel proberen wij de gesprekken gaande te houden met de leveranciers zodat zij hier acties kunnen nemen.	
Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering	GreenHouse gas, emmissies (terugdringen, voorkomen). Gebruik fossiele brandstoffen	Ja	Video conference reduceert CO2 uitstoot; mensen ontmoeten elkaar zonder te	Matig	Kinly levert een dienst en geen hardware, deze wordt op vraag van de klant ingekocht bij de	Matig	Lage prioriteit aangezien we er geen directe invloed op hebben. Wel proberen wij de gesprekken	Beter inzicht krijgen in de gehele supply chain en dit

	(terugdringen, compenseren, hernieuwbare alternatieven.)		hoeven reizen. Het belangrijkste directe verbruik van fossiele brandstoffen; Datacentra, verwarming kantoor, mobiliteit, elektronische apparatuur met name Ice tv technologie/ video conference Indirect verbruik; leveranciers van hardware/software.		leverancier. Wij hebben geen productieketen waar wij direct invloed op hebben		gaande te houden met de leveranciers zodat zij hier acties kunnen nemen.	bespreekbaar houden met de leveranciers
Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	Duurzame werkwijze toepassen mbt landbouw, visserij en bosbouw. Risicoanalys, milieu-effect-rapportage. Waarden en beschermen van biodiversiteit. Beschermen en herstellen van ecosystemen	Nee		Nee		laag		Hier hebben wij geen invloed op, dit zou alleen in het kader van donaties of vrijwilligerswerk vorm kunnen krijgen

Eerlijk zakendoen								
Anti-corruptie	Klokkenluidersregeling, reële bonussen, commissies. Prestaties laten beoordelen op juistheid (verificatie, auditen)	Ja	Open en transparant zit in het DNA van Kinly. Jaarlijks voeren wij over verschillende gebieden benchmarks.	Nee	Hier liggen nu geen relevante thema's en geen problemen die aanleiding geven tot een significante situatie	laag		Meer aandacht voor MVO in de waardeketen is een kans, ook hier is een overweging voor het schrijven van een "Code of Conduct "
Verantwoorde politieke betrokkenheid	Politieke lobby eerlijk en transparant, géén intimidatie	Ja	Kinly is niet gelieerd aan een politieke partij en is transparant over wie ze is en wat ze doet.	Neutraal	Binnen wettelijke kaders is samenwerking met alle partijen mogelijk. Daar de relatie met partijen aan te gaan kan de eigen invloed aangewend worden om een positieve bijdrage te leveren aan duurzame ontwikkeling.	laag	Geen specifieke aanleiding om de wijze zoals dit nu loopt te veranderen	
Eerlijke concurrentie	Zorg voor navolging concurrentiewetgeving, Leveranciers krijgen gelijke informatie. Reële eisen richting kleine MKB toeleveranciers. Eerlijke en heldere	Ja	Er zijn afspraken gemaakt over eerlijke concurrentie dit staat vastgelegd in contracten.	neutraal		laag		

	contractvoorwaarden (betaling, service)							
Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	Stimuleren MVO bij de eigen stakeholders: leveranciers, industrie, branche, partners, overheid, en anderen	Ja	Iedere organisatie maakt deel uit van verschillende waardeketens. Uitgangspunt van bevorderen MVO in waarde keten is er simpelweg aandacht aan geven bij leveranciers, branche-organisaties en klantrelaties . Voor Kinly is het belangrijk dat iedereen betrokken wordt bij het behalen van de doelstellingen.	Neutraal	In potentie heeft Kinly een brede/grote sfeer van invloed. Er zijn veel mogelijkheden om MVO ter sprake te brengen en zich daarin/mee te profileren. Kinly is wel grotendeels gebonden in de leverancierskeuze en daarmee weer beperkt in haar invloed in de waardeketen. Kinly kan een grote speler als Cisco en Orange aangeven hoe we erover denken, maar zij hebben hun CSR al staan.	Hoog	Kinly heeft haar waardeketen scherper op het netvlies. Op diverse manieren kan zi aandacht geven aan MVO.	De gesprekken gaande houden bij de stakeholders en regelmatig kijken welke gezamenlijke initiatieven gestart kunnen worden
Respect voor eigendomsrechten	Fysiek en intellectueel eigendom - eigen organisatie, partners, leveranciers, etc.	ja	Kinly heeft haar merk geregistreerd in meerdere landen(gebieden). Daarnaast is een IPR document opgesteld betreft het eigen eigendom.	Ja	Kinly groeit snel, ook de verdere markt van videoconferencing groeit. Dit vraagt om aandacht voor het registreren van IPR	Laag	Voor nu heeft dit geen urgentie, echter wel een aandachtspunt om op de lange termijn op te schakelen.	In kaart brengen wat de mogelijkheden zijn om IPR verder te registreren
Consumentenaangelegenheden								
Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	Eerlijke en duidelijke klantcontractvoorwaarden. Eerlijke weergave van prestaties dienstverlening en prijs	Ja	Het belang van eerlijke marketing; transparantie is één van de kernwaarden van Kinly.	Hoog	Belangrijk voor eigen efficiency	Hoog	Algemene voorwaarden	voor nu geen specifieke actie. Hier zijn stappen in genomen en een gedegend standaard pakket gecreerd.
Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	Kwaliteit diensten/producten en mogelijke consequenties voor gezondheid	Ja	Kinly is gericht op de B2B.	Laag	Nvt	Laag	Nvt	
Duurzame consumptie	Duurzaam inkopen (AgentschapNL criteria of verder). Sluiten van kringlopen voor producten (bijv. Cradle-to-Cradle)	Ja	Daar waar mogelijk wordt duurzaam ingekocht. Zo wordt de lunch bij lokale leveranciers besteld en proberen wij met name gerecycled materiaal te gebruiken.	Matig	Op veel vlakken zijn en blijven wij afhankelijk van de vraag van de klant en de relaties met de leveranciers.	Laag	door indirecte invloed kunnen we hier geen direct acties nemen.	beter in kaart krijgen hoe de gehele supply chain er uit ziet.
Dienstverlening aan consumenten ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Garantieregeling + probleemoplossend vermogen	Ja	Een van de kerncompetenties van Kinly is "Goede dienstverlening" Kinly werkt	Hoog	Kinly heeft tot op heden nog geen juridische procedures hoeven te voeren, Kinly heeft	Hoog	Kinly heeft een duidelijke klachtenprocedure als	

	(snelheid, responsiviteit, inzicht in status)		met name B2B; consumenten belangen zijn indirect. Goede klantcontacten zijn voor Kinly van groot belang daarom leveren wij ook 24/7 uur dienstverlening.		ook nog geen klanten verloren.		onderdeel van de algemene voorwaarden.	
Privacy en gegevensbescherming van consumenten	Zorgvuldig omgaan met vertrouwelijke informatie van klanten	ja	Dit wordt onder andere gedekt door ISO-27001 norm en het voldoen aan de privacywetgeving	Hoog	Hierin behoort Kinly tot de koplopers van de branche. De ISO27001 norm is hiervoor een belangrijke norm. Ook de toepasbaarheid van de privacywetgeving is door een advocaat getoetst.	Hoog	Kinly heeft er alle belang bij om hier vooruitstrevend te zijn.	
Toegang tot essentiële voorzieningen	Elektriciteit, gas, water, afwatering, zuivering, sanitair, riolering	Nee						
Voorlichting en bewustzijn	Voorlichting over gebruik, relatie met MVO-aspecten en evt impact. Voorlichting over omgang met natuur en milieu (en ander duurzame ontwikkeling onderwerpen)	Ja	Als koploper in de branche is het voor Kinly een kans om hierover te communiceren wat zij doen. Voor Kinly is dit een belangrijk onderdeel van de algehele MVO policy.	Matig		Matig		
Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap								
Betrokkenheid bij de gemeenschap	Raadplegen gemeente, omwonende, belanggroepen bij ontwikkelingen die hun treffen. Lidmaatschap diverse NGO's, goede doelen en lokale vereniging. Ondersteunen van kwetsbare groepen. Ondersteunen ontwikkelingsprogramma's	Ja	Er zijn diverse sponsoractiviteiten zoals Girls for IT, tolken voor doven en Amsterdam verbindt. Kinly hecht belang aan maatschappelijke betrokkenheid. Momenteel is er nog geen sponsorbeleid maar hier zijn voorstellen voor aangedragen.	neutraal	Met onze videodienst kunnen wij op meerdere manieren een goede bijdrage leveren	matig	de prioriteit ligt nu eerst op andere onderwerpen echter is dit onderwerp wel actief op de agenda	Ieder jaar zullen wij minimaal twee evenementen/initiatieven inzetten op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid.
Opleiding en cultuur	Toegang tot opleiding bevorderen, aanbieden van leer- en stagewerkplekken. Steun aan (lokale) cultuur, bescherming cultureel erfgoed.	ja	Kinly biedt veel ruimte voor stage- en werkervaringsplaatsen. Bedrijfscultuur is een actief item waar we middels Insights een goed beeld vormen van de mensen en de cultuur in de organisatie.	Matig	Stageplaatsen ruim aanwezig	Hoog	Zowel op IT als op HR, sales en administratie afdeling worden er stage- en werkervaringsplaatsen geboden. Daarnaast investeert Kinly actief in training en opleiding van haar medewerkers.	

Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Deelname vaardigheids-ontwikkelings-programma's, aandacht kwetsbare groepen. Inkopen in de regio, ruimte voor parttime werken	Ja	Er is veel ruimte voor stages en werkgelegenheid voor kwetsbare groepen. Doordat de dienst high tech en privacy gevoelig is moet er wel de mogelijkheid zijn dat medewerkers op kantoor aanwezig zijn.	Hoog	Kinly heeft een actief beleid om kwetsbare groepen te betrekken in arbeidsproces.	matig	Waar mogelijk biedt Kinly werkgelegenheid voor kwetsbare groepen. Daarbij blijven de veiligheidsvoorschriften een uitgangspunt.	
Ontwikkeling en toegang tot technologie	Samenwerken met kennisinstututen, kennis delen (branche vereniging). Investeren in duurzame innovatie(s)	Ja	Sector waarin zeer snelle (technische) ontwikkelingen plaatsvinden. Het belang van Kinly is om frontrunner te blijven. Innovatie is hier erg belangrijk.	neutraal	momenteel zijn wij met meerdere hogescholen in contact zowel voor het netwerk van jong talent als ook voor het geven van workshops en gastcolleges	matig		
Creëren van welvaart en inkomen	Eerlijke verdeling van de voordelen van economische activiteit. Inkopen, investeren in de regio	Ja	Mogelijkheid van participatie in het bedrijf.	Matig	Naast het belang van continuïteit eigen organisatie gaat het om bewuster inkopen in eigen omgeving.			
Gezondheid	Bevorderen recht op gezondheid van bepaalde bevolkingsgroepen of gemeenschappen. Verbeteren toegang tot gezondheidszorg. Bevorderen gezonde levensstijl	Ja	Er wordt veel beeldscherm en zittend werk gedaan. Door een staande lunch gelegenheid en het organiseren van sportactiviteiten proberen we de afwisseling te stimuleren	neutraal	Aandacht voor afwisseling in houding - bewegen - gezonde lunches	laag	Hier is nu al de nodige afwisseling en geen gerelateerde klachten. Hierdoor een lage prio	
Maatschappelijke investeringen	Zoeken naar investeringen en expertise leveren, die direct het welzijn van de maatschappij verbeteren.	ja	Kinly faciliteert ontmoetingen en vergemakkelijkt communicatie wereldwijd tussen mensen tegen minimale maatschappelijke kosten.	Matig	geen beleid	Matig		